

DE WERELD VAN DE PERS

Het woord "pers" komt van "druipers", maar wordt thans algemeen gebruikt als een verzamelnaam voor kranten, weekbladen en tijdschriften. De hoofdtaak van de pers is berichtgeving en voorlichting. De meeste dag- en weekbladen richten zich tot het grote publiek en brengen dan ook nieuws in het algemeen. Vele tijdschriften en sommige weekbladen worden uitgegeven ten behoeve van een bepaalde categorie van mensen; zo kent men o.a. modebladen, politieke, financiële, vak- en kunsttijdschriften, ook bijzondere uitgaven voor haast alle soorten van liefhebberijen. Elke organisatie of vereniging van enig belang heeft dan nog zijn eigen blad voor zijn leden.

Wegens de grote invloed die de pers kan uitoefenen op de gedachtengang van zijn lezers, hebben al de politieke partijen en strekkingen hun eigen bladen. Zodoende kunnen zij alle gebeurtenissen van politieke aard op hun manier verklaren, natuurlijk steeds ten gunste van hun eigen partij. Men spreekt dan ook te recht van de macht van de pers. Vanzelfsprekend wordt de pers in de landen waar dictatuur heerst streng gecensureerd; zo kan men een gehele natie naar de willekeur van de leiders leren "denken", met al de nadelige gevolgen voor het eigen volk en vooral voor de rest van de wereld.

Wanneer men weet dat de eerste taak van de pers berichtgeving is, dan begrijpt men ten volle dat het element snelheid hier van het allergrootste belang is. Al de belangrijke gebeurtenissen van de dag kan men de volgende morgen al lezen in het dagblad. Bedenk dan dat vele berichten van zeer ver, sommige zelfs van andere werelddelen moeten komen; dat de besprekingen geschreven, de teksten gezet, de foto's geclicheerd, de krant gedrukt en verspreid moet worden, dan begrijpt men dat hier elke minuut van belang is.

De pers is dan ook geweldig goed georganiseerd en maakt gebruik van de meest moderne tech-

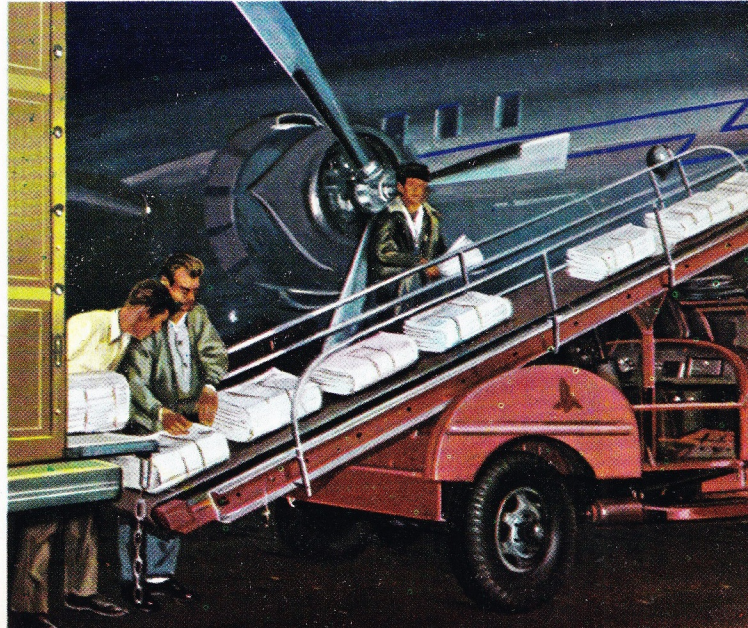
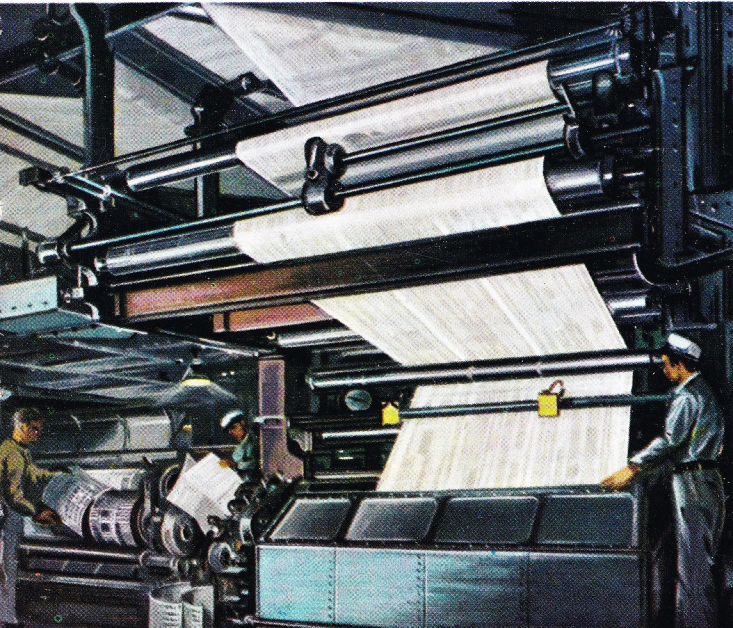
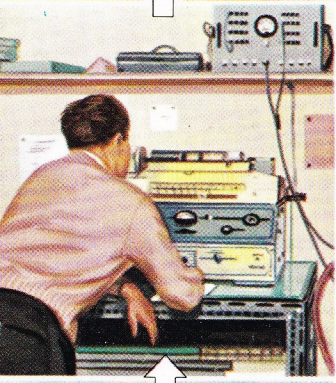
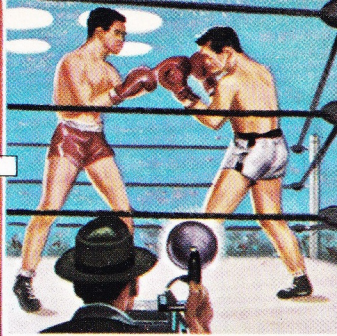
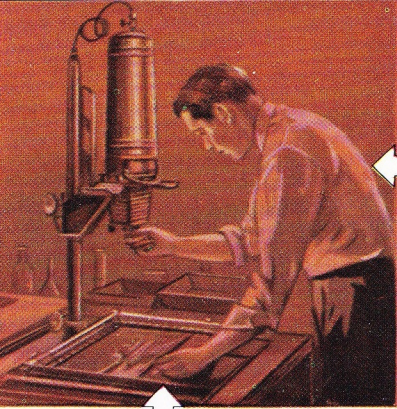
nieken van berichtgeving. Eigen correspondenten en/of persbureaus over heel de wereld zijn dag en nacht bezig met het opnemen van nieuws. Naargelang van de afstand en de mogelijkheden worden de berichten doorgegeven per telefoon, telegraaf, radio-telegrafie of per telescriptor (telex). De eigen reporters geven de berichten meestal persklaar, d.i. uitgewerkt en klaar voor het drukken. Persbureaus geven meestal maar de loutere feiten, die dan door de redactie uitgewerkt worden.

Elk dagblad heeft specialisten voor de verschillende onderwerpen zoals binnenlandse politiek, buitenland, wetenschap, sport, enz. Hoewel deze mensen hun vak door en door kennen, maken ze toch dikwijls gebruik van het archief van het blad. Hier worden alle berichten en verschenen artikelen uit het eigen blad en vele andere bladen geclassificeerd en bewaard voor later gebruik.

Ook houdt men er een fotoarchief op na. Het doorgeven van nieuws-foto's gebeurt eveneens met snelle en moderne middelen. Opnamen op beperkte afstand worden dadelijk doorgegeven aan het laboratorium voor het maken van afdrucken. Foto's op grote afstand gemaakt worden per belinograaf overgeseind. Dit wonder van de techniek laat toe beelden per telefoon door te geven. Juist zoals een raster (zie blz. 160) een beeld in grote en kleine zwarte puntjes indeelt, worden deze puntjes hier omgezet in stroomschokken van verschillende intensiteit.

Buiten het nieuws geven de dagbladen ook regelmatig artikelen over verschillende onderwerpen, die men rubrieken noemt. O.a. mode — reis — kunst — boekbespreking — film — toneel — enz. De mogelijkheid die de pers biedt om het publiek op de hoogte te brengen van feiten en om het te beïnvloeden, wordt ook dagelijks gebruikt ten behoeve van personen en firma's die iets aan te bieden of te verkopen hebben. Zulke publicaties noemt men advertenties. De advertenties zijn ook zeer belangrijk voor de pers zelf; het is slechts dank zij zeer grote reclame-inkomsten dat het mogelijk is de kranten goedkoop in de handel te brengen.

Rond het middenbeeld : links: opnemen en doorgeven van foto's. Rechts: overseinen en uitwerken van berichten. **Beneden:** links: rotatiepers van dagblad. Rechts: distributie per vliegtuig. **Midden:** schema van dagblad: 1 Fotolaboratorium — 2 Tekenstudio — 3 Clicherie — 4 Archief — 5 Telex — 6 Telefooncentrale — 7 Redactie — 8 Reclame-afdeling — 9 Zetterij — 10 Montage — 11 Fabricatie van matrijzen — 12 Drukcilinder — 13 Rotatiepers.



Le monde de la presse

Le mot « presse », qui vient de la presse à copier, est surtout employé pour désigner le monde des journaux et des hebdomadaires. La tâche principale de la presse est l'information. La plupart des journaux s'adressent au grand public et lui offrent les nouvelles générales. De nombreux périodiques et certains hebdomadaires s'adressent à une catégorie déterminée de lecteurs. C'est ainsi qu'il existe des publications de modes, politiques, sportives, financières ou artistiques.

En raison de la grande influence de la presse sur les idées et les opinions, chaque parti politique dispose de ses propres journaux. Ceci permet à ces partis de donner, à côté de la relation des faits, des commentaires qui forgeront l'opinion des lecteurs sur les problèmes politiques, économiques ou sociaux. Pour que la la presse puisse remplir son rôle, il faut qu'elle soit libre, c'est-à-dire qu'elle puisse, sans aucune censure, exprimer son opinion et éclairer le public.

Comme la tâche principale de la presse est l'information, on comprend l'importance du facteur rapidité. Or, on ne peut oublier que de nombreuses informations viennent de très loin, souvent même d'autres parties du monde. Comme les comptes rendus doivent être rédigés, les textes composés, de même qu'il faut faire les clichés avant de pouvoir imprimer et distribuer le journal, on comprend que chaque minute a son importance.

Correspondants et agences de presse récoltent jour et nuit, et partout dans le monde, des informations de toute nature. Selon la distance et les possibilités, les nouvelles sont transmises par téléphone, télégraphe, radiotélégraphe ou par téléscripteur. Les reporters du journal trans-

mettent des articles prêts à être imprimés. Par contre, les agences de presse se bornent souvent à une relation des faits. Ceux-ci sont alors développés par la rédaction du journal.

La transmission et la reproduction de photos relatives aux événements doivent également se faire rapidement. Des prises de vues faites par les reporters-photographes du journal ou par des agences sont transmises aux services de la photogravure. Souvent aussi il est fait usage de photos transmises par belino. Ceci dans le cas d'événements se déroulant à grande distance et où il est impossible d'amener en temps utile un exemplaire de la photo. La transmission de photos par belino se fait par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique. Une trame divise une image en points noirs plus ou moins gros (voir page 160), ces points sont transposés ici en impulsions électriques d'intensité variable.

En dehors des nouvelles proprement dites, les journaux publient régulièrement des articles consacrés aux sujets les plus variés : mode, arts, littérature, cinéma, théâtre, etc.

Le pouvoir que possède la presse d'informer le public et aussi d'influencer son jugement est utilisé par les particuliers et les industriels qui veulent offrir leurs services ou vanter leurs articles. Ce sont les annonces.

Autour de l'image du centre : prise et transmission d'une photo; transmission et développement des dépêches.

En dessous, à gauche : rotative d'un journal.

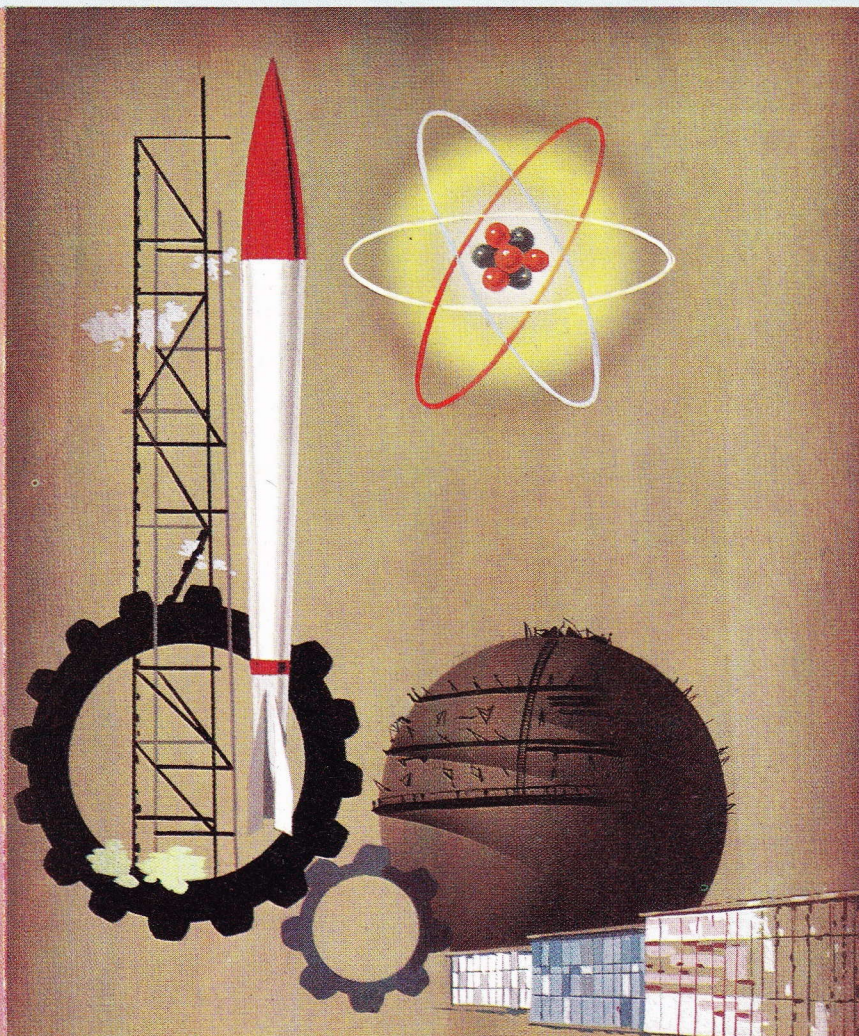
En dessous, à droite : distribution par avion.

Au milieu : schéma d'un journal : 1. Laboratoire photographique — 2. Studio de dessin — 3. Clicherie (photogravure) — 4. Archives — 5. Téléscribes — 6. Central téléphonique — 7. Rédaction — 8. Département annonces — 9. Atelier de composition — 10. Mise en pages — 11. Prise des flans — 12. Clicherie (clichés cintrés) — 13. Rotative.

Globerama

LES CONQUÊTES DE LA SCIENCE

HET AVONTUUR VAN MENS EN WETENSCHAP



CASTERMAN

KEURKOOP NEDERLAND

© ESCO PUBLISHING COMPANY

Le présent ouvrage est publié simultanément en
français (Casterman, Paris-Tournai)
allemand (International School, Cologne)
anglais (Odhams Press, Londres)
américain (International Graphic Society, New Jersey)
danois (Skandinavisk Bogforlag, Odense)
espagnol (Codex, Buenos Aires)
finlandais (Munksgaard)
hollandais (Keurkoop, Rotterdam)
italien (Fratelli Fabbri, Milan)
portugais (Codex, Buenos Aires)
suédois (Bernces Förlags, Malmö)

3^e édition, 1965

KEURKOOP NEDERLAND

Art © 1960 by Esco, Anvers

© ESCO PUBLISHING COMPANY

Text © 1963 by Casterman, Paris ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN VOOR ALLE LANDEN

Tous droits de traduction et de reproduction réservés.